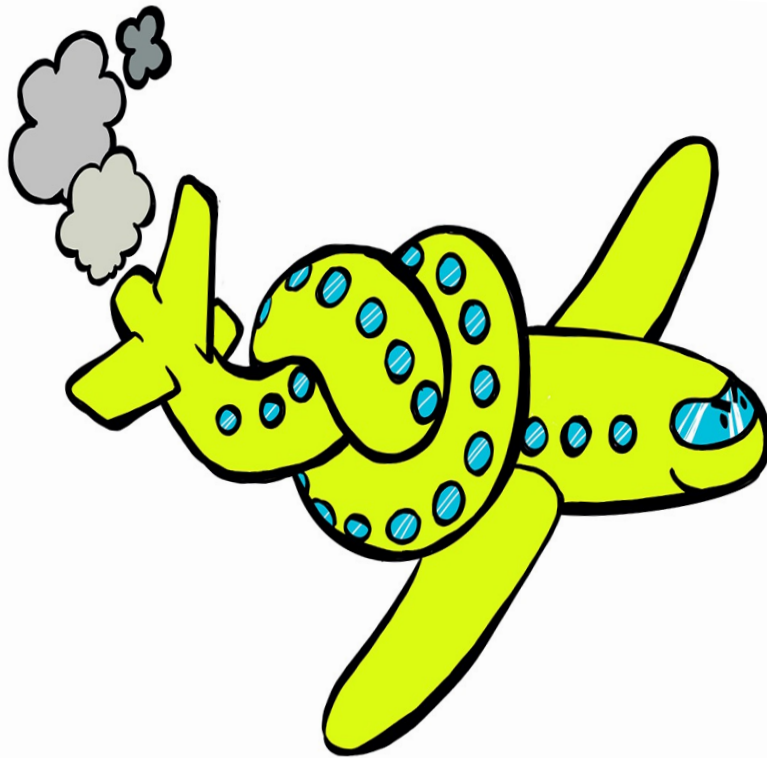




Warum ist weniger fliegen so schwierig?

18 Interviews mit Organisationen aus sieben Branchen zeigen: Geschäftsflüge sind weit mehr als eine Frage der Mobilität.

18

Organisationen

Wissenschaft · Industrie · Beratung
Finanzen & Versicherungen · NGOs · Kultur
· Sport

Sieben Branchen -

dieselbe schwierige Frage

Was bringt Organisationen dazu, ihre
Geschäftsflüge zu reduzieren – und was hält
sie davon ab?

2 von 18

konnten als Vorreiter eingestuft werden.

Was machen sie anders?

Nur zwei

sind Vorreiter

Der Unterschied liegt nicht in einer einzelnen Massnahme, sondern darin, wie konsequent und langfristig das Thema angegangen wird.

Vorreiter denken

langfristig & strategisch

4 Aspekte sind essenziell

- 1 Langfristige Strategie**

- 2 Commitment der Führung**

- 3 Mitarbeitende einbinden**

- 4 Verbindliche Massnahmen**

Fliegen ist mehr als Mobilität.

Geschäftsreisen sind eng verbunden mit

Geschäftsmodellen

beruflichem Erfolg

Prestige

etablierten Routinen

Weniger zu fliegen kann deshalb auch bedeuten, bestehende Werte und Normen infrage zu stellen.

Es geht um

Organisationskultur

Wer Geschäftsflüge verändern will, verändert nicht nur Reiserichtlinien – sondern auch Vorstellungen davon, wie erfolgreiche internationale Zusammenarbeit aussieht.

Wille $\neq$ Wirkung

Viele Organisationen erkennen das Problem

Aber es fehlen **Wissen**, erprobte **Prozesse** und **Tools**, um wirksame Veränderungen anzustossen und dauerhaft zu verankern.

Wollen allein

reicht nicht

Die Umsetzungslücke ist zentral: Das Problem ist bekannt – aber der Weg von der Ambition zur tatsächlichen Veränderung bleibt oft unklar.

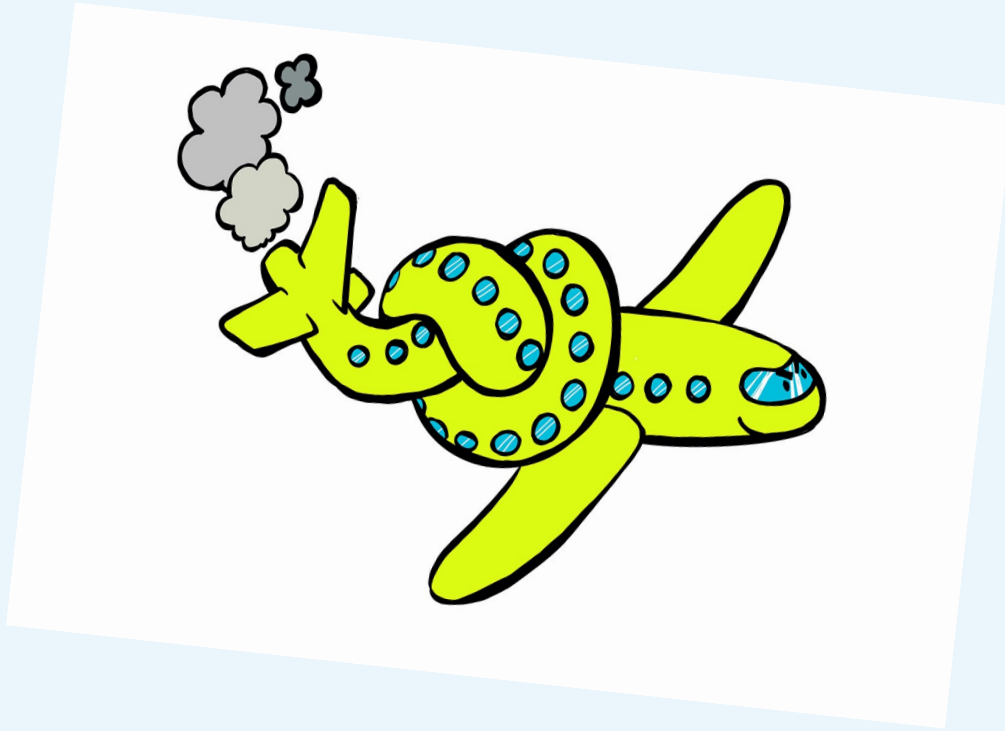
18 / 18

erwähnten unzureichenden Druck durch Politik bzw. Geldgeber

Klare Rahmenbedingungen schaffen Handlungsdruck – und können zugleich die Sorge vor Wettbewerbsnachteilen verringern.

Der politische Druck fehlt

Kann die Politik und Gesellschaft freiwillige Reduktionen erwarten, wenn die Rahmenbedingungen weiterhin häufiges Fliegen begünstigen?



**Es geht nicht darum,
nicht mehr zu fliegen.**

Sondern bewusster zu entscheiden,
wann eine Flugreise tatsächlich
notwendig und sinnvoll ist.

**Dafür braucht es einen Wandel der
Reisekultur – in Führung, Strukturen,
Anreizen und Routinen.**

Falls Sie mehr wissen wollen, kontaktieren Sie gerne
Susann Görlinger, info@iilo.ch